

REGULAMIN KONKURSU „UNEXPECTED WROCŁAW”

z dnia 21.09.2017 r.

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Unexpected Wrocław” (zwany dalej **Konkursem**) jest organizowany przez Fabrykę Idei Sp. z o. o. (dalej: **Organizator**) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Hubskiej 96/100, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000053453 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP 897-176-23-72, REGON 021262749; z kapitałem zakładowym w wysokości 10 000 PLN. Sponsorem nagród jest Wood spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Złotej 59, 00-120 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000424741, NIP: 5252531018, REGON: 146116258, z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000,00 PLN, będąca właścicielem Centrum Handlowego Wrocławia budowanego we Wrocławiu przy ul. Suchej (dalej: **Sponsor**).

2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem (dalej: **Regulamin**). Konkurs odbywać się będzie zgodnie z **Regulaminem** i przepisami prawa polskiego.

3. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Konkurs trwa od 22 sierpnia 2017 r. do 21 października 2017 r. i składa się z trzech następujących etapów:

a) I etap: Zgłoszenia do udziału w konkursie (22 sierpnia – 6 października 2017 r.);

b) II etap: Realizacja zadania konkursowego (1 września – 6 października 2017 r.);

c) III etap: Wyłonienie laureatów poprzez głosowanie internautów i obrady jury oraz wręczenie nagród (1 września – 21 października 2017 r.).

5. Konkurs prowadzony jest na stronie internetowej o adresie: www.konkursfilmowy.wroclavia.pl (dalej: **Strona konkursu**).

§2

CELE KONKURSU

1. Pokazanie ducha miasta Wrocław i wyjątkowości jego mieszkańców (stąd nazwa konkursu „UNEXPECTED WROCŁAW”).

2. Zachęcanie uczestników konkursu do poszukiwania i rozwijania własnych zainteresowań oraz doskonalenia zdolności i umiejętności.

3. Zaangażowanie mieszkańców Wrocławia do wspólnej zabawy poprzez głosowanie w konkursie na najlepsze filmy wyrażające ideę „UNEXPECTED WROCŁAW”.

§3

UCZESTNICZY

1. Konkurs adresowany jest do osób pełnoletnich mających pełną zdolność do czynności prawnych.

2. Do Konkursu mogą przystępować uczestnicy indywidualni (dalej: **Uczestnicy**) lub zespoły (dalej: **Zespoły konkursowe**), w których skład wchodzi od dwóch do trzech osób. Zespół Konkursowy posiada jednego przedstawiciela Zespołu (dalej: **Przedstawiciel**).

3. Jedna osoba może być członkiem tylko jednego Zespołu Konkursowego lub Uczestnikiem.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, Sponsora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

§4

PRACA KONKURSOWA

1. Praca konkursowa (dalej: **Praca konkursowa**) to film trwający minimalnie 10, maksymalnie 20 sekund, złożony z jednosekundowych ujęć oraz packshotu początkowego o długości 2 sekund. Film w treści i formie powinien oddawać ducha miasta Wrocław. Wymagane parametry filmu to 16:9 w rozdzielczości Full HD 1920×1080. Filmy powinny być zapisane w formatach AVI lub MPEG.

2. Praca Konkursowa nie może:

a) Naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych.

b) Promować jakichkolwiek podmiotów, produktów lub usług.

3. Prace konkursowe, winny stanowić oryginalne utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przy czym w przypadku użycia w pracy konkursowej wizerunku osób trzecich lub utworów objętych prawami autorskimi osób trzecich uczestnik musi zapewnić nabycie pełni praw do wykorzystanego utworu lub wizerunku, co na żądanie Organizatora zobowiązany jest wykazać stosownymi dokumentami.

4. W ramach tła muzycznego filmu stanowiącego pracę konkursową Uczestnik jest zobowiązany do wykorzystania tylko i wyłącznie udostępnionych przez Organizatora utworów muzycznych. Jeden film może zawierać ścieżkę dźwiękową opartą o wyłącznie jeden wybrany przez Uczestnika utwór muzyczny spośród wskazanych przez Organizatora, w oryginalnej wersji, bez zniekształceń i opracowań.

5. Packshot oraz utwory muzyczne niezbędne do stworzenia Pracy Konkursowej Organizator udostępnia na Stronie konkursu, posiadając stosowne licencje na ich użycie w Pracy konkursowej przez Uczestników/Zespoły konkursowe. W tym celu Organizator udziela Uczestnikom oraz Zespołom konkursowym nieodpłatnej, nieprzenaszalnej oraz niewyłącznej licencji celem jednorazowego wykorzystania powyższych elementów w celu przygotowania Pracy Konkursowej i zgłoszenia jej w Konkursie. Powyższe elementy nie mogą być wykorzystywane w jakichkolwiek innych celach (w szczególności w jakichkolwiek utworach niezgłoszonych w Konkursie).

§5

ZASADY UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

1.1. Poprawne zgłoszenie Uczestnika lub Zespołu konkursowego do udziału w Konkursie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursu. Zgłoszenie zespołu konkursowego może zostać dokonane w terminie od 22 sierpnia do 6 października 2017 r., do godz. 23.59.

1.2. Wykonanie przez Uczestnika lub Zespół konkursowy Pracy Konkursowej spełniającej wymogi określone w par. 4.

1.3. Umieszczenie Pracy Konkursowej w serwisie YouTube, a następnie poprawne dodanie linku do filmu w formularzu zamieszczonym na Stronie konkursu. Praca konkursowa winna zostać opublikowana w powyższy sposób najpóźniej do 6 października 2017 r. do godz. 23.59.

1.4. Podanie przez Uczestnika lub Zespół konkursowy swoich danych osobowych (imię, nazwisko, nr telefonu kontaktowego, adres email) oraz udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród a także do opublikowania danych osobowych na drukowanych lub cyfrowych nośnikach promocyjno-reklamowych wykorzystywanych przez Centrum Handlowe Wrocławia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, a Uczestnik ma prawo do wglądu do treści swoich danych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

1.5. Akceptacja Regulaminu przez Uczestnika lub Zespół konkursowy, w szczególności potwierdzenie, że:

a) Praca Konkursowa jest autorską pracą wykonaną przez zgłoszonego Uczestnika lub Zespół konkursowy,

b) Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatora w związku ze zgłoszeniem Pracy konkursowej przyjmuje na siebie Uczestnik lub Zespół konkursowy.

2. Zgłoszenie Uczestnika lub Zespołu konkursowego do udziału w konkursie podlega następującym zasadom:

2.1. Zgłoszenie do udziału w Konkursie polega na podaniu następujących danych Uczestnika lub Przedstawiciela Zespołu Konkursowego: imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu i dodatkowo dla Zespołu Konkursowego: imiona, nazwiska oraz adresy e-mail członków Zespołu konkursowego, a także na akceptacji Regulaminu i udzieleniu zgody na przetwarzanie danych osobowych.

2.2. Potwierdzeniem poprawnej rejestracji jest wiadomość elektroniczna (e-mail) wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika lub Zespół konkursowy podczas zgłoszenia.

2.3. Do zgłoszenia Zespołu konkursowego uprawniony jest wyłącznie jego Przedstawiciel – członek Zespołu, posiadający stosowne zgody na udział w Konkursie pozostałych członków Zespołu konkursowego, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Dokonując zgłoszenia Zespołu konkursowego jego Przedstawiciel potwierdza, iż jest uprawniony do wyrażenia zgody w imieniu pozostałych członków Zespołu konkursowego na postanowienia Regulaminu, w szczególności na udzielenie licencji oraz zgód, o których mowa w § 8 Regulaminu oraz do udostępnienia ich danych osobowych.

2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane podczas zgłoszenia, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą zidentyfikowanie Uczestnika lub Zespołu Konkursowego, któremu przyznano nagrodę.

3. Dodanie Pracy konkursowej podlega następującym zasadom:

3.1. Dodanie Pracy konkursowej polega na samodzielnym dodaniu przez Uczestnika lub Przedstawiciela linku do Pracy konkursowej poprzez formularz na Stronie konkursu.

3.2. Praca zostanie opublikowana na Stronie konkursu po weryfikacji przez administratora jej zgodności z Regulaminem.

4. Koszt stworzenia Pracy Konkursowej pokrywa Uczestnik lub Zespół konkursowy.

§6

OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace Konkursowe poddawane są głosowaniu internautów poprzez Stronę konkursu. Na każdą Pracę Konkursową można oddać jeden głos na dobę z jednego urządzenia. Uczestnicy, członkowie Zespołów Konkursowych i ich rodziny są uprawnieni do oddawania głosów. Głosowanie odbędzie się w terminie 1 września 2017 r. - 6 października 2017 r., do godz. 23.59.

2. Ze wszystkich Prac Konkursowych zostanie wyłonionych dziesięć o największej liczbie głosów oddanych przez internautów. Kolejne dziesięć spośród wszystkich prac konkursowych wybierze pięciosobowe jury powołane przez Organizatora, w skład którego wchodzić będą przedstawiciele partnerów Konkursu, Sponsora oraz osoby merytorycznie związane z branżą filmową. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany członków jury.

3. Jury spośród 20 finałowych Prac konkursowych wyłonionych na zasadach opisanych w par. 6 ust. 2 wybierze laureatów:

- a) 1 miejsca Grand Prix,
- b) 2 miejsca,
- c) 3 miejsca,
- d) 7 równorzędnych wyróżnień.

4. Ponadto Praca konkursowa, która uzyska najwięcej głosów internautów, zdobędzie nagrodę publiczności.

5. Jury, oceniając Prace konkursowe, brać będzie pod uwagę:

- a) oryginalność i pomysłowość,
- b) technikę,
- c) spójność z tematem konkursu: „UNEXPECTED WROCŁAW”.

§7

NAGRODY

1. Zgodnie z kryteriami określonymi w § 6 w Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:

1.1. Grand Prix: nagroda rzeczowo-pieniężna o łącznej wartości 6 832,65 zł: Dron GoPro Karma o wartości 6 150 zł i kwota pieniężna w wysokości 11,1% wartości w/w nagrody, która to kwota, o ile nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem osobowym od osób fizycznych, nie zostanie Zwycięzcy wydana, lecz zatrzymana przez Organizatora i wpłacona przez niego, jako płatnika, tytułem podatku od nagrody, do urzędu skarbowego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późniejszymi zmianami).

1.2. Drugie miejsce: nagroda rzeczowo-pieniężna o łącznej wartości 2 055,35. zł: Kamera Go-Pro HERO o wartości 1 850 zł i kwota pieniężna w wysokości 11,1% wartości w/w nagrody, która to kwota, o ile nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem osobowym od osób fizycznych, nie zostanie Zwycięzcy wydana, lecz zatrzymana przez Organizatora i wpłacona przez niego, jako płatnika, tytułem podatku od nagrody, do urzędu skarbowego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późniejszymi zmianami).

1.3. Trzecie miejsce: aparat INSTAX mini 9 o wartości 340 zł.

1.4. 7 równorzędnych wyróżnień: karta podarunkowa Wroclavii o wartości 200 zł.

2. Nagroda publiczności: aparat INSTAX mini 9 o wartości 340 zł.

3. Dodatkowo niezależnie od postanowień ust. 1 pierwszych 10 Uczestników lub Zespołów konkursowych, które zarejestrują się w konkursie w pierwszej kolejności otrzyma premię za szybkość zgłoszenia - bilet na dowolnie wybrany film w kinie Cinema City we Wrocławiu, przy czym na jeden Zespół konkursowy przypada 1 bilet.
4. Informacja o laureatach – zdobywcach nagród wymienionych w ust. 1 zostanie umieszczona na Stronie konkursu w dniu 21 października 2017 r. oraz przesłana w formie wiadomości e-mail do Uczestników lub Przedstawicieli Zespołów konkursowych.
5. Pierwsze ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród nastąpi w trakcie imprezy finalizującej konkurs „UNEXPECTED WROCŁAW”, która odbędzie się w trakcie Gali WROCŁAWIA GRAND OPENING w centrum handlowym Wrocławia 21 października 2017 r. Dokładna godzina rozpoczęcia Gali zostanie przesłana finalistom drogą mailową do dnia 12 października 2017 r. Uczestnik lub Przedstawiciel Zespołu konkursowego potwierdza odbiór nagrody, podpisując protokół, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
6. Za przekazanie nagród Uczestnikom oraz Przedstawicielom nagrodzonych Zespołów oraz prawidłowe rozliczenie podatkowe odpowiada Organizator.
7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego, w szczególności zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. nr 14 poz. 176 z 2000 roku) z zastrzeżeniem art. 21 ust. 1 pkt 6, 6a i 68, zgodnie z którym wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 760 zł.
8. W związku z brzmieniem ust. 6 powyżej, Organizator przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagrody w wysokości 10% (Zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych; tekst jedn.: Dz. U. 2012 r. poz. 361). Organizator sporządzi i przekaze do właściwego Urzędu Skarbowego informację o przychodach z tytułu przyznanej nagrody i w związku z tym przed wydaniem nagrody Uczestnik lub Zespół konkursowy, który wygrał Konkurs będzie zobowiązany do wskazania swoich danych niezbędnych do wypełnienia deklaracji i uiszczenia na rzecz Organizatora jako płatnika podatku, kwoty stanowiącej 10% wartości Nagrody w Konkursie - którą to kwotę Organizator ma prawo potrącić z części pieniężnej nagrody rzeczowo-pieniężnej. W przypadku nagród dla Zespołu Konkursowego wartość nagrody na potrzeby ustalenia w/w obowiązku podatkowego ustala się dzieląc wartość wskazaną w ust. 1 przez liczbę członków Zespołu konkursowego.
9. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie Zwycięzcom równowartości nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.

§8

PRAWA AUTORSKIE I MAJĄTKOWE

1. Uczestnicy, a w razie udziału w Konkursie Zespołu konkursowego - członkowie Zespołów konkursowych muszą być jedynymi i wyłącznymi współtwórcami Pracy konkursowej.
2. Własność oryginalnych egzemplarzy nagrodzonych Prac Konkursowych przechodzi na Organizatora z chwilą ich przekazania Organizatorowi.
3. Uczestnicy i członkowie Zespołów konkursowych poprzez udział w Konkursie z chwilą zgłoszenia Pracy konkursowej udzielają Organizatorowi nieograniczonej pod względem terytorialnym, niewyłącznej, nieodpłatnej i przenaszalnej licencji na czas do dnia 31 października 2018 r., obejmującej prawo do wykorzystania Pracy konkursowej w całości lub we fragmentach, w celu realizacji Konkursu oraz na potrzeby promocji Centrum Handlowego Wrocławia na wszelkich znanych

w dniu zgłoszenia Pracy konkursowej polach eksploatacji, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na dowolnym nośniku; wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; wykorzystanie na stronach internetowych oraz stronach portali społecznościowych, w utworach multimedialnych;
- b) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- c) prawo obrotu w kraju i za granicą nośnikami, na których utrwalono pracę (w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych);
- d) użyczenie, najem lub wymiana nośników lub form, na których utrwalono dzieło;
- e) wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamy;
- f) wykorzystanie do dowolnej ilości i rodzaju działań i projektów;
- g) dokonywanie wszelkich modyfikacji i zmian oraz tworzenie utworów zależnych.

4. Organizatorowi przysługuje prawo do wykorzystania wizerunku Uczestników oraz Zespołów konkursowych nagrodzonych w Konkursie, utrwalonego w związku z czynnościami związanymi z Konkursem, na czas do dnia 31 października 2018 r. do celów promocyjnych, marketingowych oraz informacyjnych Konkursu i Organizatora, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) Publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet w tym m.in. na stronie internetowej Wroclavia oraz na portalu Facebook.com i Instagram.
- b) Publiczne rozpowszechnianie w materiałach reklamowych, promocyjnych i informacyjnych bez względu na nośnik (np. Internet, outdoor, prasa, telewizja, witryny, materiały PR, materiały POS, stoiska targowe, wewnętrzne cele spółki, ulotki itp.).
- c) Powielanie, drukowanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości w tym zwielokrotnianie techniką magnetyczną, cyfrową lub techniką druku na dowolnym rodzaju materiału i dowolnym nośniku, w nakładzie w dowolnej wielkości.

5. Z tytułu udzielenia zgód i licencji opisanych w punktach powyżej Organizator nie jest zobowiązany do zapłaty żadnego dodatkowego wynagrodzenia.

§9

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 1. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą następujące dane Uczestników lub członków Zespołu konkursowego: imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu, a także imiona i nazwiska osób wchodzących w skład Zespołu konkursowego.
- 2. Dane osobowe Uczestników i członków Zespołu Konkursowego podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2002.101.926 j.t.).
- 3. Administratorem danych osobowych jest Organizator – Fabryka Idei Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (50-502) przy ul.Hubskiej 96/100.
- 4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) wyłącz-

nie w celu przeprowadzenia Konkursu, komunikowania się z uczestnikami, wydania nagród oraz dokonania rozliczeń podatkowych z tytułu uzyskanej w Konkursie wygranej. Uczestnicy oraz członkowie Zespołów konkursowych mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników oraz członków Zespołów konkursowych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników oraz członków Zespołów konkursowych będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników oraz członków Zespołów konkursowych zostaną usunięte.

5. Przystępując do Konkursu Uczestnicy oraz członkowie Zespołów konkursowych udzielają zgody na przetwarzanie danych wg następującej formuły: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, firmę Fabryka Idei Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Hubskiej 96/100, w związku z przeprowadzeniem konkursu „UNEXPECTED WROCŁAW”, zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. Przyjmuję do wiadomości, że przekazane dane są konieczne do przeprowadzenia konkursu „UNEXPECTED WROCŁAW”. Jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy faktu, że przekazanie danych jest dobrowolne, przysługuje mi prawo dostępu do treści moich danych, prawo do ich poprawiania oraz do wniesienia żądania zaprzestania ich przetwarzania, jak i wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Ponadto wyrażam zgodę na kontaktowanie się ze mną drogą elektroniczną w związku z udziałem w Konkursie na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym”.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest na Stronie konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na Stronie konkursu. Poinformowanie o zmianach nastąpi nie później niż na 14 dni przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu. Zmiany Regulaminu nie mogą spowodować utraty praw nabytych przez Uczestników lub Zespoły konkursowe do dnia wprowadzenia zmiany.
3. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
4. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążących interpretacji Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, Zespołu konkursowego lub Pracy konkursowej w przypadku naruszenia zasad niniejszego Regulaminu.
6. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą zgłaszać na piśmie Uczestnicy oraz przedstawiciele Zespołów konkursowych, w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników, czyli od 21 października 2017 r. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres pocztowy Uczestnika lub oznaczenie Zespołu, a także dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora, wskazany w par. 1, ust. 1 niniejszego Regulaminu, z dopiskiem „UNEXPECTED WROCŁAW”. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni od dnia doręczenia Reklamacji.
7. Dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać u Organizatora pod adresem e-mail: konkurs@fabrykaidei.pl oraz od poniedziałku do piątku w godz. 9 – 17 pod numerem telefonu 71 307 00 36.

Fabryka Idei Sp. z o.o.
Protokół przekazania nagrody rzeczowej
w konkursie „UNEXPECTED WROCLAW”

Imię i nazwisko _____

Adres: _____

PESEL: _____, KRS: _____

niniejszym oświadczam, że w dniu _____ została przyznana mnie / Zespołowi Konkursowemu*

nagroda rzeczowa*, tj.

w konkursie „UNEXPECTED WROCLAW” organizowanym przez Fabrykę Idei Sp. z o.o.

1. Potwierdzam odbiór ww. nagrody w imieniu własnym / w imieniu Zespołu Konkursowego (...). *
2. Oświadczam, że jestem świadomy /-a tego, iż otrzymana nagroda jest opodatkowana zgodnie z przepisami prawa.
3. (w przypadku osób fizycznych) Wyrażam zgodę na pobranie przez _____ zryczałtowanego podatku w wysokości 10% z części pieniężnej w/w nagrody rzeczowo pieniężnej.
4. (w przypadku ubruttowienia nagrody) Ponadto, oświadczam, że wyrażam zgodę na zaliczenie przez (...) należnej mi nagrody pieniężnej w wysokości _____ zł na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od przyznanej mi nagrody rzeczowej.*
5. Przyjmuję nagrodę kompletną, sprawną technicznie, wraz z dokumentami gwarancyjnymi bez zastrzeżeń co do jej stanu.
6. Strony umawiają się ponadto w sposób następujący :
 - 1/ Organizator przenosi nieodpłatnie na Zwycięzcę przysługujące mu jako kupującemu nagrodę prawa z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne rzeczy, a prawa te przyjmuje.
 - 2/ Organizator/ Zwycięzca * zobowiązuje się do powiadomienia sprzedawcy nagrody o zawarciu niniejszej umowy.
7. Dane podatnika:

Imię i Nazwisko: _____

Adres: _____

Urząd Skarbowy: _____

NIP: _____

*niepotrzebne skreślić

_____ Data i podpis
....., Wrocław